

«Der letzte Schrei» ein grosser Erfolg


BERN - Modehappening in Bern: «Der letzte Schrei» fand Anklang. Die Show mit Verkaufsausstellung war eine Plattform für innovative Schweizer Designer.

Auftakt war am Freitagabend die Modeschau im Kinosaal der Cinéma. Die Show bot nicht das übliche Auf- und Abschreiten auf dem Laufsteg, sondern lebte von Choreografien, die auf Videoprojektionen im Hintergrund Bezug nahmen. Die zwei Shows waren mit 240 Eintritten ausverkauft.

Bei der Verkaufsausstellung am Wochenende konnten Besucher in die speziellen, aber alltagstauglichen Kreationen – der teuerste Mantel kostete 750 Franken – schlüpfen und diese kaufen. «150 Kleider wurden verkauft», freute sich Koordinatorin Anna Fanzun.

Die Idee entstand in den Köpfen von vier jungen Berner Designerinnen. «Wir wollten eine Plattform für kreative Modemacher bieten, die keine eigene Verkaufsmöglichkeit haben», so Initiantin Maja Abplanalp. Gut möglich, dass «Der letzte Schrei» nicht der letzte war. *Rea Wittwer*



 diashow

www.20min.ch Der letzte Schrei:
Eindrücke von der Modeschau.

Die etwas andere Modeschau in Bern.

Rolf Siegenthaler